

∞

# GREEN LUXURY

ICONS

## GREEN LUXURY ICONS – „we are all one“

Sustainable Cashmere Luxus ohne Reue

Das Luxuslabel wendet sich an moderne Menschen der Gesellschaft,  
die ihren kompromisslosen Anspruch an extravagantes Design  
und ultimative Qualität mit ihrer bewussten Haltung  
zu Nachhaltigkeit und Women Empowerment verbinden wollen.  
„Es gibt nur eine Welt – We are all one.“,  
so Dorothee Ingwersen, Inhaberin und Designerin des Modelabels.

Die Modelinie Green Luxury Icons setzt auf sexy Iconic Designs  
in hochwertigstem Cashmere  
und vereint dabei zeitlosen Chic mit Nachhaltigkeit  
und hohen ethischen Standards.  
„Ich liebe Schönheit, hochwertigste Materialien und sexy Iconic Designs.  
Das – in Kombination mit Nachhaltigkeit – ist für mich  
der Inbegriff von Modernität.“, sagt Ingwersen.

Eine der Voraussetzungen der Manufakturen ist unter anderem,  
dass die Mitarbeiter und Gesellschafter  
mindestens einen Frauenanteil von 50% haben.  
Das verwendete Cashmere gilt als das beste der Welt.  
Es wird äußerst schonend im Einklang mit den Grundsätzen  
von Sustainability gewonnen und verarbeitet.  
Das Rohmaterial stammt von Ziegen der Himalayaregion,  
die frei oberhalb von 4500 m leben.  
Von jeder Ziege wird pro Jahr nicht mehr als 150 Gramm Wolle genommen,  
die sorgsam per Hand aus dem Bart der Ziegen gekämmt wird.

Green Luxury Icons ist hiermit an vorderster Stelle dabei,  
den aktuellen Zeitgeist entscheidend mitzubestimmen.

We are all one – dafür steht Green Luxury Icons





„we are all one“

SUSANN ATWELL, tv presenter

∞

GREEN LUXURY

ICONS

## DIE KAMPAGNE

„we are all one“

Der unerschütterliche Optimismus der nepalesischen Menschen,  
die trotz des schweren Erdbebens zuversichtlich  
und voller Würde in die Zukunft blicken,  
inspirierte Dorothee Ingwersen zu ihrer neuesten Kampagne.

Ziel der Kampagne ist es, entgegen der verbreiteten Medienberichte,  
die sich auf Leid und Zerstörung konzentrieren,  
die positiven Eindrücke herauszuheben, die zeitgleich in Nepal existieren  
und die dem Land bei der Aufbauarbeit Kraft und Auftrieb vermitteln.

Deshalb zeigt die Designerin in ihrer  
„we are all one“-Kampagne Gesichter Nepals,  
die die kreativen Leistungsträger der nepalesischen Gesellschaft sind  
und denen sie damit eine Plattform gibt.

Auch von internationalen Persönlichkeiten erhält Ingwersen viel Unterstützung.

Susann Atwell und Magnus Reed sind von der ersten Stunde an dabei.

„Ich bin richtig stolz, ein Teil dieser Idee zu sein“, so Atwell.





„we are all one“

SAHANA BAJRACHARYA, tv personality, social worker

∞

GREEN LUXURY

ICONS



„we are all one“

PUJAN PRADHAN, entrepreneur, hotel owner

∞

GREEN LUXURY

ICONS



„we are all one“

PARMESHWOR POKHAREL, nepalese MTB champion



„we are all one“



∞  
GREEN LUXURY  
ICONS



a/w 2015 first view



GREEN LUXURY ICONS – „we are all one“

DIANA  
100% cashmere  
handmade  
ivory

sizes XS S M L  
all colours



MERYL  
100% cashmere  
handmade  
ivory

sizes XS S M L  
all colours



## COLLEGE SCARF

100% cashmere  
handmade  
ivory

measure 180 x 37 cm  
all colours



**BIG SCARF**

100% cashmere  
handmade  
light grey

measure 200 x 70 cm  
all colours



PORTOFINO  
100% cashmere/goatskin  
handmade  
argento/dark grey

one size  
black/black  
black/brown



## JUMPSUIT

100% cashmere  
handmade  
argento

sizes XS S M L  
black



**SOFT JACKET (+ DRESS)**

100% cashmere  
handmade  
camel

sizes XS S M L  
all colours





ALEX  
100% cashmere  
handmade  
argento

measure 200 x 70 cm  
all colours



ALEX  
100% cashmere  
handmade  
bright yellow

measure 200 x 70 cm  
all colours



CAMBRIDGE

100% cashmere  
handmade  
original colour

measure 180 x 55 cm



CLASSIC JUMPER

100% cashmere

handmade

navy

men sizes XS S M L

all colours



## LEOPARD

100% cashmere  
handmade  
original colour

one size  
black/black  
black/brown  
argento/brown  
ivory/light grey



TRIANGLE  
100% cashmere/goatskin  
handmade  
orchid/yellow

one size  
all colours



## GENTLEMEN'S SCARF

100% cashmere  
handmade  
chevron pattern  
original colour

measure 200 x 70 cm



## DOROTHEE INGWERSEN

Die Hamburger Designerin Dorothee Ingwersen verwirklicht mit Green Luxury Icons ihre Vision von Iconic Designs in hochwertigstem Cashmere, bei denen sie sehr femininen sexy Chic mit Nachhaltigkeit und hohen ethischen Standards vereint.

Ihre jahrelange internationale Tätigkeit in der Modebranche sowie ihr Engagement für weltweit operierende NGO's im Textilbereich geben ihr hierfür die nötige Erfahrung.

Sie war verantwortlich für die erfolgreiche Durchführung von zahlreichen Projekten in Asien und Südamerika.

Die von ihr konzipierte „Double Happiness“ Kollektion wurde unter anderem mit dem Kanadischen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet.

Ihre Entwürfe sind inspiriert von Klassikern im Stile von z. B. Halston und weiteren Ikonen der internationalen Modewelt.

Auch der amerikanische Photograph Ron Galella mit seinen Portraits von Jerry Hall hat sie bei ihrer Kollektion inspiriert.

